

Guide de la super recherche avec l'Agent bon chercheur



Moi, je sais quoi
observer et
surtout comment
chercher!

Nom du nouvel Agent Bon Chercheur : _____



VOICI UN RÉSUMÉ DES ÉTAPES D'UNE BONNE RECHERCHE :

A- Préparation de la recherche :



Assure-toi d'avoir tout avant de débiter ta recherche.



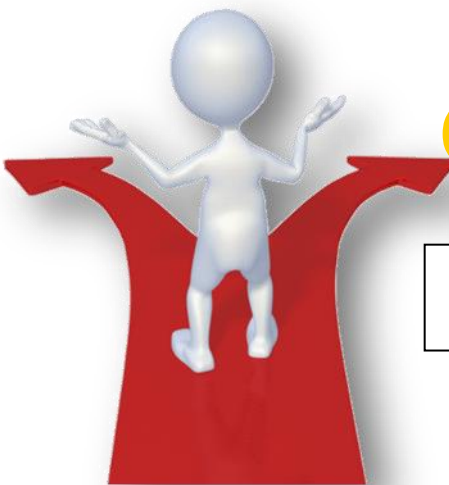
B- Exécution :



Trouve de l'information.



C- Sélection :



Fais le tri des informations.



Résume la tâche et les éléments de ta recherche :



Ici, tu inscris le but de ta recherche.

Tu décris la tâche à réaliser.

Le travail se fera-t-il seul ou en équipe?

Comme chercheur, quels sont tes points forts et tes points faibles?

C'est le temps de faire ton plan du travail (rôles, tâches, temps pour la réalisation).

Quel est l'échéancier donné par ton enseignante?

Devas-tu présenter les fruits de ta recherche?



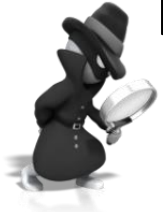
EXPLICATION DES ÉTAPES D'UNE RECHERCHE EFFICACE

ABC



A 1^{ère} étape




Préparation de la recherche

A-1 Pour débiter	 <p>Lis attentivement la tâche Surligne les mots importants.</p>
A-2 Note les pistes	<p>Écris au moins 5 questions que tu te poses sur le sujet (qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi). Trouve des mots-clés (<i>6 à 8 mots ou expressions en lien avec le sujet</i>)</p> 
A-3 Fouine 	<p>Cherche de l'information dans les livres, les encyclopédies, les revues, les journaux, sur Internet. Questionne des personnes au sujet de cette recherche, etc.</p>

B 2^e étape



Exécution : Trouve de l'information

B-1 Choix des bons outils	Avant de te lancer sur le Web, il est important de savoir où chercher : <ul style="list-style-type: none">• Moteurs de recherche• Dictionnaires ou encyclopédies en ligne• Sites spécialisés
Le principal moteur de recherche de la planète est :  Une encyclopédie en ligne très connue : Wikipédia et celle pour les enfants :  	
B-2 Comment utiliser Internet efficacement?	Détermine le nombre d'éléments et leur format : est-ce une image, une vidéo, un texte, une définition, etc. ? Au besoin, ajuste les paramètres de ta recherche (fonction de recherche avancée: langue, origine des sites, date, exclusion de mots, etc.) Opérateurs booléens + « » Ex. : Recherche à l'aide du + <i>loup+ carnivore</i> « <i>maison de campagne</i> ». Le moteur de recherche traitera l'expression au complet, plutôt que les mots séparément.

Un **moteur de recherche** est un instrument qui permet de trouver des ressources (images, vidéos, fichiers, sites, blogues, forums, etc.

CSH



Le CLIV possède plusieurs dictionnaires et encyclopédies en ligne.
Consulte-le pour tes recherches!

B-3 Avant de cliquer



Détermine si ce que tu as trouvé correspond à ce que tu recherches. Les résultats affichés par les moteurs te donnent des **indices sur le contenu des pages** :

- Mots-clés en gras
- Lire une adresse URL



Sois attentif au sens de ta recherche.

Questionne-toi si les sites affichés ne correspondent pas à ce que tu cherches.

B-4 Essai-erreur

Pour trouver, il faut chercher! Sois patient mais efficace! Garde en tête ta question de recherche. Ne t'éloigne pas trop! Ne pas se rendre plus loin que la 2^e page de résultats. *Si tu n'as pas trouvé de site, il faut réajuster tes mots-clés et ta stratégie!*

B-5 Garde des traces

Dans un fichier Word, faire un copier/coller de l'adresse URL et écris quelques mots pour te rappeler pourquoi ce site est important.

-Attention-

Il est important de **citer la source** où tu as pris tes informations.

Pourquoi?

Pour rendre justice à l'auteur.

Pour que le lecteur puisse facilement

retrouver l'endroit, s'il veut plus d'informations.



C 3^e étape **Sélection** :

Fais le tri des informations



Ce qu'il faut faire...

Questionne-toi sur la **fiabilité des informations**. Ne garde pas tout; **choisis les informations** qui répondent aux questions que tu te poses. Pense à **varier tes sources** pour une recherche plus intéressante.

Tente de trouver au moins 3 fois la même information dans **des sources différentes**.

Si l'information contredit une autre que tu as trouvée ailleurs, ceci n'est pas un point négatif, mais un très bon **point de comparaison!**

C-1

Les auteurs des sites

Les rubriques « *à propos de nous* » et « *nous rejoindre* » peuvent te donner des indices sur l'auteur.

L'auteur est-il un chercheur, un professeur, un groupe de spécialistes, un élève de 2^e année? **L'identité de l'auteur démontre le sérieux du site.**

C-2

À vérifier

Ce site est-il pertinent à ma recherche?



Quand ce site a-t-il été créé?

Les hyperliens sont-ils actifs?

Cherche la date de publication des informations?

Est-ce que le site est encore d'actualité?



<p>C-3 Caractère professionnel du site</p> 	<p><u>Des éléments à observer :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'information est claire. ▪ Le contenu est rédigé sans faute d'orthographe ▪ L'information semble objective et exacte. <p>La navigation sur le site est facile à comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan du site ○ Menu et onglets des rubriques principales
<p>C-4 Pertinence du site</p>	<p>Compare ton intention de recherche et les sites que tu as trouvés</p> <p>Analyse l'utilité des sites:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Publicité et vente ○ Intérêt personnel ○ Promotion ou organisation ○ Information ○ Etc. <p>Fais attention à la publicité présente sur un site.</p>
<p>C-5 Adresse URL</p> 	<p>L'adresse du site est logique et courte. L'adresse est facile à déchiffrer.</p> <p>De quels types de site s'agit-il? (blog, forum, site personnel, organisme, etc.)</p>

Développe ton jugement face aux informations et au contenu trouvés sur Internet. Les moteurs de recherche cherchent mais ne pensent pas pour toi!



Tu es prêt à devenir un Agent Bon chercheur!