



CONNAISSEZ-VOUS LES MÉDIAS SOCIAUX?



Facebook

Description

Facebook est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier du contenu et d'échanger des messages. C'est le réseau social des amis. La puissance d'une page Facebook tient au fait que le contenu publié sur celle-ci apparaît également sur le fil d'actualité des fans de la page et peut être ensuite republié. Pour utiliser Facebook, il faut commencer par avoir un compte personnel.

À partir d'un compte personnel, il est possible de créer un « GROUPE Facebook », espace privé où vous ne partagez des contenus qu'avec les membres du groupe. Toujours à partir d'un compte personnel, Facebook offre la possibilité de créer une « PAGE Facebook » permettant de partager des contenus avec des fans qui ont aimé votre page.

Produits similaires : Yammer , Google+



Twitter (microblogue)

Description

Twitter est un outil de microblogage qui permet à un utilisateur d'envoyer de brefs messages, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont limités à 140 caractères. Les utilisateurs publient et republient des messages et des hyperliens. Il est également possible de suivre les publications d'une personne ou d'un groupe.

Produits similaires : Identi.ca, Jaiku



WordPress (Blogue)

Description

Un blogue est un type de site web – ou une partie d'un site web – utilisé pour la publication périodique et régulière d'articles, généralement succincts, et rendant compte d'une actualité autour d'un sujet donné. À la manière d'un journal intime, ces articles ou « billets » sont datés, signés et se succèdent du plus récent au plus ancien. Les lecteurs d'un blogue peuvent répondre ou commenter les billets.

La plupart des outils de blogue actuels permettent la création de sites web complets intégrant articles, pages statiques, menus ainsi que plusieurs autres fonctionnalités.

Produits similaires : Blogger, Wibbly



Google drive (outils de travail et dépôt de documents en ligne)

Description :

Google Drive est un service infonuagique de stockage et de partage de fichiers. Il sert à synchroniser, partager et modifier les données entre plusieurs ordinateurs et/ou utilisateurs.

Google Drive propose également une suite bureautique permettant de modifier des documents, des feuilles de calcul, des présentations, des dessins, des formulaires, etc.

Produits similaires : Office 365



Snapchat

Description :

Snapchat est une application de partage de photos et de vidéos éclair disponible sur plateformes mobiles de type iOS et Android.

La particularité de cette application est l'existence d'une limite de temps de visualisation du média envoyé à ses destinataires. Chaque photographie ou vidéo envoyée ne peut être visible par son destinataire que durant une période de temps allant d'une à dix secondes. Fait à noter, il est possible pour le destinataire de revoir ou de capturer cette image.

Produits similaires : Wickr, Slingshot



Youtube

Description :

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder et partager des vidéos.

Les vidéos sont accessibles par catégorie et à l'aide de mots-clés (tags) et peuvent être importées sur un blogue personnel. Tout internaute inscrit peut poster des commentaires et noter les vidéos en ligne.

Lorsqu'une personne regarde une vidéo, d'autres vidéos en rapport avec celle visionnée lui sont proposées à l'écran à droite dans une barre défilante, et ce grâce au titre et aux étiquettes.

Si la communauté YouTube juge une vidéo non appropriée pour le jeune public, YouTube peut demander à l'utilisateur de se connecter afin de prouver qu'il est majeur et ainsi l'autoriser à voir la vidéo.

Produits similaires : dailymotion, Vimeo



Messenger (messaging instantanée)

Description

La messagerie instantanée permet de recevoir et d'envoyer s'affichant en temps réel et permettant un dialogue interactif.

Produits similaires : iMessage



Skype (Système de téléphonie et de visioconférence publique)

Description :

Ce type de système permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques et vidéos via Internet. Le type de communication se fait d'utilisateur à utilisateur (communication en face à face). Selon l'outil utilisé, il existe des fonctionnalités additionnelles comme la messagerie instantanée, le transfert de fichiers et le partage d'écran.

Il est à noter qu'à la Cs des Sommets, la visioconférence se fait à l'aide du logiciel VIA.

Produits similaires : Facetime, Messenger



Instagram

Description

Instagram permet de partager ses photographies et ses vidéos avec son réseau d'amis, d'aimer (liker) et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Cette plateforme permet aussi de dialoguer avec les membres via l'utilisation de la messagerie interne appelée « Instagram direct ».

Produits similaires : Flickr



Pinterest

Description

Pinterest est un site web intégrant les concepts de réseautage social et de partage de photographies. Il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt, leurs passions, leurs hobbies et ce, à travers des albums de photographies liées ou non à des sites Internet. Le nom du site est un mot-valise des mots anglais « pin » et « interest » signifiant respectivement « épingler » et « intérêt ».

Produits similaires : Aucun



LinkedIn

Description

LinkedIn (/ˌlɪŋk-tɪn/) est un réseau social professionnel en ligne. LinkedIn peut être utilisé pour tout ce qui concerne la vie professionnelle : trouver du travail, des employeurs, des prestataires, développer les affaires, etc.

Produits similaires : aucun

