

## CANEVAS SYNTHÈSE DE PLANIFICATION PÉDAGOGIQUE COSP

### Il te fait de l'effet, tu lui fais de l'effet!

Primaire, 2<sup>e</sup> année du 3<sup>e</sup> cycle

Synthèse du guide de l'enseignant de Manon Hamel, Line Houde et Dominique Papillon, Services éducatifs des jeunes, Commission scolaire de la Capitale, Janvier 2018.

BESOIN DES ÉLÈVES	AXE DE CONNAISSANCE	COSP*
- Réaliser que les autres ont de l'effet sur nous, que nous avons de l'effet sur les autres et de prendre conscience que cette influence permet de mieux se connaître	Connaissance de soi	Influence sociale: sélectionner des exemples où ses attitudes, ses comportements ou ses valeurs sont influencés par les autres, puis des exemples où l'élève a de l'influence sur les autres.
PISTE PÉDAGOGIQUE		RESSOURCES
Anglais intensif (2 <sup>e</sup> année du 3 <sup>e</sup> cycle)    C1-Interacts orally in English Ou bien Français (2 <sup>e</sup> année du 3 <sup>e</sup> cycle)    C3- Communiquer oralement		Cahier de l'élève  Guide de l'enseignant
- Dans le cadre du cours d'anglais intensif en 6 <sup>e</sup> année, cette situation d'apprentissage peut être proposée seule ou à la suite de l'activité pédagogique: The Company We Keep: Defining oneself within the Group.  - L'enseignant présente aux élèves ce qu'est l'influence sociale, ce qu'est un comportement et une valeur. Il présente des exemples de valeurs et de comportements dans les milieux éducatifs et ensemble ils identifient ceux qui sont les plus importants dans le groupe-classe. Les élèves sélectionnent certaines valeurs et comportements qui les influencent et expliquent pourquoi. Ils précisent aussi si cette influence est positive ou nuisible pour eux. Par la suite, les élèves identifient comment eux ont de l'influence sur les autres. En équipe de deux, les élèves s'interviewent pour découvrir l'impact de l'influence sociale chez l'autre. Par l'interview, les élèves sont amenés à travailler la compétence « communiquer oralement »		

\*Définition de la stratégie cognitive : sélectionner. rechercher et identifier, par différents moyens, les informations pertinentes ou utiles qui possèdent certains critères prédéterminés ou spontanés